



Groupon feiert den 100.000. Deal

- **Bereits 10 Monate nach dem Start zählt "Groupon International" 100.000 Deals**
- **Die Gutschein-Vielfalt begeistert Nutzer auf der ganzen Welt**

Berlin, 14. Oktober 2010: Heute geht auf groupon.de ein ganz besonderer Deal online. Für 9,90 Euro statt 25 Euro gibt es bis Sonntag einen bundesweiten Online-Gutschein für Poster XXL. Dies ist der 100.000. Deal, den das international tätige Unternehmen seinen Nutzern ermöglicht, und er findet ausgerechnet in Deutschland statt.

100.000 Deals, das heißt 100.000 Mal Ungewöhnliches, Romantisches, Abenteuerliches, Leckeres, Sportliches und Entspannendes zu exklusiven Rabattpreisen. Mit Groupon kann die eigene oder auch eine fremde Stadt tagtäglich neu entdeckt werden. Die Möglichkeiten sind vielfältig: Ob ein romantisches Luxus-Wellness Wochenende für Zwei, eine Floßfahrt auf der Havel, Paintball, Fotoshootings oder ein Kite-Surf Kurs – Groupon bietet für jeden Geschmack den richtigen Deal.

Die erfolgreichsten Deals seit Bestehen der Plattform in Deutschland waren dabei fünf Kinotickets für 50% des Normalpreises in Hamburg, die sich 4.749 Mal verkauften, sowie ein Sushi All You Can Eat für zwei Personen in Berlin, das für 11,60 Euro statt 27,60 Euro 4.633 Mal über den virtuellen Ladentisch ging. Getoppt werden konnten die beiden Angebote von einem Zalando-Gutschein im Wert 50 Euro für 10 Euro, der beeindruckenden 7.277 Stuttgartern neue Schuhe bescherte. Die größte Preiseinsparung gab es hingegen in Berlin. Ganze 93 Prozent (734 Euro) konnten beim Kauf eines sechswöchigen Luxus Wellness Pakets im Grand Hotel Esplanade Berlin gespart werden. Über 80 deutsche Städte mischen bereits beim Groupon-Gutschein-Allerlei mit – einem Top-Deal kann eben keine Stadt widerstehen.

Über Groupon: Auf Groupon, der Plattform für lokale Preisvorteile, kaufen Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Der Vorteilspreis bei Groupon wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, findet der Deal nicht statt und die Nutzer müssen keinerlei Kosten tragen. Groupon bietet täglich neue Gutscheine aus den größten deutschen Städten an. Weitere Informationen auf: www.groupon.de

Medienkontakt: Nikolas Schmidt-Voigt | presse@groupon.de | +49.30.2576205.23