



## Groupon: Weltspartag das ganze Jahr lang

- Am 31. Oktober findet der Weltspartag statt
- Bei Groupon gibt es für Sparer das ganze Jahr günstige Gutscheine

Berlin, 25. Oktober 2010: In der letzten Oktoberwoche findet jedes Jahr der Weltspartag statt. Sinn dieses Tages ist es, den Menschen die Bedeutung des Sparens näher zu bringen. Auf der Internet-Plattform Groupon.de ist Sparen jedoch jeden Tag Programm. Interessierte finden dort täglich günstige Angebote, mit denen sie bis zu 80 Prozent sparen können. Die Bereiche sind vielseitig: Es gibt Preisnachlässe für Restaurants und Reisen genauso wie für Kinobesuche und Wellness.

Groupon schließt sich damit einer Tradition an, die der Weltspartag bereits seit mehreren Jahrzehnten symbolisiert. Er wurde im Oktober 1924 auf dem 1. Internationalen Sparkassenkongress im italienischen Mailand beschlossen und fand das erste Mal am 31. Oktober 1925 statt. Seitdem begehen viele Länder alljährlich den Weltspartag am letzten Oktobertag.

Die Grundlage zum Sparen auf Groupon ist die große Zahl der Nutzer. Jeden Tag bietet die Plattform lokal ein Angebot an. Um den Vorteilspreis zu ermöglichen, wird eine Mindestzahl an Käufern festgelegt. Kommen genug Käufer zusammen, findet der Deal statt. Auf diese Weise gilt das Prinzip des Weltspartages nicht nur an einem Tag, sondern steht bei Groupon 365 Tage im Jahr auf der Tagesordnung.

**Über Groupon:** Auf Groupon, der Plattform für lokale Preisvorteile, kaufen Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Der Vorteilspreis bei Groupon wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, findet der Deal nicht statt und die Nutzer müssen keinerlei Kosten tragen. Groupon bietet täglich neue Gutscheine aus den größten deutschen Städten an. Weitere Informationen auf: [www.groupon.de](http://www.groupon.de)

**Medienkontakt:** Jasmina Luchs | [presse@groupon.de](mailto:presse@groupon.de) | +49.30.2576205.15