



Weihnachtseinkauf mal anders – Groupon.de zum Verschenken

- **Auf Groupon.de schnell, einfach und bequem Weihnachtsgeschenke kaufen und neue Geschenkideen entdecken**
- **Mit Preisnachlässen bis zu 80 Prozent können große Freuden zu kleinen Preisen gemacht werden**

Berlin, 17. November 2010: Bald ist es wieder soweit: Bunte Lichter leuchten in den Fenstern, leckere Düfte liegen in der Luft, der erste Schnee fällt auf die Straßen und Menschenmassen tummeln sich in Einkaufszentren. Letzteres bringt eher Stress als Weihnachtsstimmung mit sich – genau wie die ewige Frage nach dem richtigen Geschenk. Warum also nicht einfach zu Hause bleiben, vom Internet inspirieren lassen und dabei auch noch eine Menge Geld sparen? Groupon.de, die Plattform für lokale Preisvorteile macht's möglich.

Ein Restaurantbesuch für den Partner, ein Wellnesspaket für die Eltern, eine Runde Paintball für die besten Freunde – die richtige Geschenkidee ist nur wenige Klicks entfernt. Auf Groupon.de die Stadt wählen, den Deal entdecken, auf "kaufen" klicken und nur ein paar Stunden später legt der Groupon-Weihnachtsmann den Gutschein ins E-Mail-Postfach. So wird die Suche nach dem perfekten Weihnachtsgeschenk für einen lieben Menschen, selbst wenn dieser in einer anderen Stadt lebt, zum Kinderspiel und kann bequem von zu Hause erledigt werden – stressfreier geht es nicht.

Groupon.de bietet jeden Tag neue Deals für die größten deutschen Städte zu einem unschlagbaren Preis. Bis zu 80 Prozent können pro Deal gespart werden. Der Vorteilspreis wird durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das Angebot möglich. Die ist schnell erreicht und so können auch mit kleinem Geldbeutel die schönsten Weihnachtsfreuden beschert werden. Weihnachten kann kommen, mit Groupon.de ist man bestens vorbereitet.

Über Groupon: Auf Groupon, der Plattform für lokale Preisvorteile, kaufen Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Der Vorteilspreis bei Groupon wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, findet der Deal nicht statt und die Nutzer müssen keinerlei Kosten tragen. Groupon bietet täglich neue Gutscheine aus den größten deutschen Städten an. Weitere Informationen auf: www.groupon.de

Medienkontakt: Jasmina Luchs | presse@groupon.de | +49.30.2576205.15