



## Groupon.de ist Start-up des Jahres 2010

- **Auszeichnung für die Plattform für lokale Preisvorteile**
- **Groupon.de blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück**

Berlin, 14. Dezember 2010: Bereits zum vierten Mal kürt deutsche-startups.de, das führende deutsche Online-Magazin für Gründer, das "Start-up des Jahres". In diesem Jahr gibt es gleich zwei Sieger: Groupon.de, ehemals CityDeal und Avocado Store sind die glücklichen Gewinner.

Groupon.de, die Plattform für lokale Preisvorteile, kann im Jahr 2010 auf eine beispiellose Erfolgsgeschichte zurück blicken. Im Januar wurde CityDeal.de gegründet und nach einem bemerkenswerten Start bereits nach wenigen Monaten vom weltweiten Marktführer Groupon.com übernommen. Innerhalb kürzester Zeit stiegen die Nutzerzahlen rapide an und heute, nicht einmal ein Jahr später, abonnieren bereits mehr als drei Millionen Menschen den Newsletter, der die täglichen Deals auf einen Blick enthält. Auf dem deutschen Markt ist Groupon.de damit der erfolgreichste Anbieter in diesem Segment.

Die Auszeichnung ist nun ein weiterer Höhepunkt zum Jahresabschluss. "Es war ein aufregendes und erfolgreiches Jahr für uns. Der Titel "Start-up des Jahres" ist dafür die Krönung und bestätigt uns, dass wir vieles richtig gemacht haben. Wir gratulieren auch dem Avocado Store, der mit seinem Marktplatz für grüne Produkte eine Marktlücke geschlossen hat", so Dr. Daniel P. Glasner, Gründer und Geschäftsführer von Groupon.de.

Groupon.de hat sich mittlerweile fest etabliert und ist begehrter Kooperationspartner für Unternehmen aus den verschiedensten Bereichen, wie z.B. Zalando.de, Möbel Höffner, Otto oder Sixt. Für das Jahr 2011 ist geplant, an die Erfolge anzuknüpfen und das Wachstum weiter voran zu treiben.

**Über Groupon:** Auf Groupon, der Plattform für lokale Preisvorteile, kaufen Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Der Vorteilspreis bei Groupon wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, findet der Deal nicht statt und die Nutzer müssen keinerlei Kosten tragen. Groupon bietet täglich neue Gutscheine aus den größten deutschen Städten an. Weitere Informationen auf: [www.groupon.de](http://www.groupon.de)

**Medienkontakt:** Jasmina Luchs | [presse@groupon.de](mailto:presse@groupon.de) | +49.30.2576205.15