



Groupon launcht kostenlose iPhone App in Deutschland

- **Ab sofort können Groupons vom iPhone erworben, verwaltet und eingelöst werden**
- **Die Groupon Mobile App bringt die besten Deals direkt in die Hosentasche der Nutzer**

Berlin, 20.04.2011: Die offizielle deutsche App für iPhone und iPod touch von Groupon (www.groupon.de) kann ab sofort im internationalen App Store von Apple kostenfrei heruntergeladen werden. Von jetzt an können Nutzer auch unterwegs von ihrem iPhone die täglich angebotenen Deals über die Groupon App, die im weltweit beliebten App Store erhältlich ist, erwerben. Neben Deutschland gibt es die App bereits für die Groupon-Länder USA, Brasilien, Frankreich, Großbritannien, Kanada und Singapur.

Groupon ist mittlerweile in 46 Ländern vertreten. Die neue iPhone App erleichtert es den Nutzern, das beste Angebot in ihrer Umgebung auszusuchen – ob in New York City, im brasilianischen Rio de Janeiro, ob im britischen London oder eben im hanseatischen Hamburg. Deutschlandweit einzigartig ist der internationale Aspekt: Die Groupon iPhone App ist die erste ihrer Art in Deutschland, mit der die Nutzer auf alle bereits auf der App verfügbaren Groupon-Länder mit nur einer einzigen App zugreifen können.

Des Weiteren ermöglicht diese mobile Groupon Applikation den Nutzern und Partnern der erfolgreichsten Plattform für lokale Preisvorteile einen nahtlosen Kauf sowie eine unkomplizierte Einlösung der Gutscheine. Darüber hinaus bietet die App zahlreiche neue, besonders nutzerfreundliche Funktionen:

- **Angesagte Deals täglich neu entdecken:** Aktuelle Angebote können ausgesucht und von unterwegs aus direkt eingekauft werden.
- **Einlösung von Groupons:** Gutscheine können den Partnerunternehmen direkt vom Bildschirm des mobilen Endgerätes gezeigt und unmittelbar eingelöst werden. Ausdrucke sind nicht mehr notwendig.
- **Zugang zum eigenen Nutzerprofil:** Einloggen ist mit den bereits existierenden Daten möglich, so dass sich auch alle vorherigen Gutscheinkäufe problemlos mobil verwalten lassen. Zudem können Nutzer einen neuen Account direkt in der App anlegen.
- **Standortgenaue Groupons in Echtzeit:** Mithilfe der GPS-Funktion können sich Nutzer sämtliche Angebote in der Nähe des eigenen Standorts anzeigen lassen.

„Durch Groupon werden Nutzer wieder verstärkt zu lokalen Unternehmen in Städten überall in Deutschland hingeführt. Unsere neue mobile Applikation bringt nun die besten Deals direkt in die Hosentasche unserer Nutzer“, so Geschäftsführer Dr. Daniel P. Glasner zum Start der neuen iPhone und iPod touch App von Groupon in Deutschland.

Die mobile Groupon Applikation im App Store von Apple kann unter <http://itunes.apple.com/de/app/id352683833> heruntergeladen werden.



ÜBER GROUPON

Groupon ist die erfolgreichste Plattform für lokale Preisvorteile. Dies gilt gerade auch für Angebote des hochwertigen Premiumsegments. Bei Groupon erwerben Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Dieser Vorteilspreis wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot, den sogenannten Deal: Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum attraktiven Spartarif. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, kommt der Deal auch nicht zustande, und den Nutzer treffen keinerlei Kosten. Groupon bietet täglich neue Gutscheine aus den größten deutschen Städten. Weitere Informationen finden Sie unter: www.groupon.de.

Medienkontakt: Nicole Schaar | presse@groupon.de | +49.30.2576205.16