



## Tobias Conrad verstärkt das Groupon-Team

- **Der Marketingprofi wechselt von Axel Springer zu Groupon Deutschland**

Berlin, 02.05.2011: Ab 1. Mai 2011 unterstützt Tobias Conrad das internationale Gutschein-Portal Groupon als Director National Key Account Management. Der 35-Jährige übernimmt damit ab sofort den Auf- und Ausbau nationaler Partnerschaften mit Herstellern, Händlern und Markenartiklern.

„Wir freuen uns sehr, Tobias Conrad in dieser Position bei Groupon begrüßen zu dürfen“, so Geschäftsführer Dr. Daniel P. Glasner. „Damit erhält unser Unternehmen einen weiteren Experten auf diesem Gebiet. Auf Basis seiner umfangreichen Erfahrung im Bereich Business Development wird er als kompetenter Ansprechpartner unsere größten nationalen Partner betreuen.“

Auch Tobias Conrad sieht seiner neuen Aufgabe bei Groupon mit Freude entgegen: „Das erfolgreiche Online-Unternehmen ist zurzeit das spannendste am Markt und birgt enormes Potential. Ich freue mich darauf, mein Know-how einzubringen und gemeinsam mit einem engagierten Team die Expansion von Groupon Deutschland weiter voranzutreiben.“

Zuletzt war Tobias Conrad bei der Axel Springer AG als General Manager Digital Marketing für den Bereich des digitalen Produktportfolios zuständig und unterstützte als Anzeigenleiter u. a. den Aufbau der Online-Portale BILD.de und BILD mobil. Weitere berufliche Stationen waren die XING AG und Vodafone D2 GmbH, wo er die Geschäftsentwicklung und Erschließung neuer Partnerschaften verantwortete.

**Über Groupon:** Groupon ist die erfolgreichste Plattform für lokale Preisvorteile. Dies gilt gerade auch für Angebote des hochwertigen Premiumsegments. Bei Groupon erwerben Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Dieser Vorteilspreis wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot, den sogenannten Deal: Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum attraktiven Spartarif. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, kommt der Deal auch nicht zustande, und den Nutzer treffen keinerlei Kosten. Groupon bietet täglich neue Gutscheine aus den größten deutschen Städten. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.groupon.de](http://www.groupon.de)

**Medienkontakt:** Daniela Kazmaier | [presse@groupon.de](mailto:presse@groupon.de) | +49.30.2576205.19