



Groupon erweitert sein kostenloses Mobile App Portfolio

- Jetzt können Groupons von Android Smartphones erworben, verwaltet und eingelöst werden
- Mobiles Grouponing liefert die besten Deals einfach und unkompliziert direkt zum Nutzer

Berlin, 18.07.2011: Die offizielle deutsche Anwendung von Groupon (www.groupon.de) für Android Smartphones ist seit kurzem über den Android Market zum Download verfügbar. Damit zählt Deutschland neben Brasilien, Frankreich, Großbritannien und Nordamerika zu den Ländern, die auf diese beliebte und kostenlose Groupon Applikation zugreifen können.

„Mobiles Grouponing erleichtert unseren Kunden die besten Groupon Deals in ihrer Umgebung zu entdecken“, so Dr. Daniel P. Glasner zur Einführung der neuen Android App in Deutschland. „Mit der mobilen Groupon Android App können aktuelle Angebote bequem von unterwegs aus ausgesucht, erworben, verwaltet oder ganz einfach direkt vom Bildschirm des mobilen Endgerätes eingelöst werden“, so der Geschäftsführer von Groupon Zentraleuropa weiter.

Die Android Applikation ermöglicht Groupon Nutzern und Partnern einen sicheren, nahtlosen Kauf sowie eine unkomplizierte Einlösung der Gutscheine. Darüber hinaus bietet die App zahlreiche neue, besonders nutzerfreundliche Funktionen:

- **Angesagte Deals täglich neu entdecken:** Aktuelle Angebote können ausgesucht und von unterwegs aus direkt eingekauft werden.
- **Einlösung von Groupons:** Gutscheine können den Partnerunternehmen direkt vom Bildschirm des mobilen Endgerätes gezeigt und unmittelbar eingelöst werden. Ausdrucke sind keine mehr notwendig.
- **Zugang zum eigenen Nutzerprofil:** Einloggen ist mit den bereits existierenden Daten möglich, so dass sich auch alle vorherigen Gutscheinkäufe problemlos mobil verwalten lassen. Zudem können Nutzer einen neuen Account direkt in der App anlegen.
- **Standortgenaue Groupons in Echtzeit:** Mithilfe der GPS-Funktion können sich Nutzer sämtliche Angebote in der Nähe des eigenen Standorts anzeigen lassen.

Die mobile Groupon Android App kann nach Sucheingabe des Stichworts „Groupon“ im Android Market unter <http://market.android.com> heruntergeladen werden. Im internationalen App Store von Apple bietet Groupon bereits seit April eine kostenfreie iPhone und iPod touch App für den mobilen Zugang in Deutschland. Weitere Informationen zur Nutzung der mobilen Groupon Applikationen sind im Internet unter www.groupon.de/wie-funktioniert-groupon-mobile erhältlich.



ÜBER GROUPON

Groupon.de, ehemals CityDeal.de, ist seit Januar 2010 online und bietet täglich die attraktivsten Deals aus allen großen deutschen Städten. Groupon ist die wichtigste und leistungsstärkste Plattform für lokale Preisvorteile. Dies gilt gerade auch für Angebote des hochwertigen Premiumsegments. Bei Groupon erwerben Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Dieser Vorteilspreis wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot, den sogenannten Deal: Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum attraktiven Spartarif. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, kommt der Deal auch nicht zustande, und den Nutzer treffen keinerlei Kosten. Groupon erhielt den Publikumspreis des „e-Star 2011 Online Excellence Award“ und wurde zum „Startup des Jahres 2010“ gewählt. Das Magazin „Forbes“ bezeichnet Groupon als das am schnellsten wachsende Online-Unternehmen aller Zeiten. Weitere Informationen finden Sie unter: www.groupon.de.

Pressesprecherin: Sophie Guggenberger | presse@groupon.de | +49.30.473 753 255 | +49.151.276 444 38