



Mehrere tausend Groupons für Rossmann Online-Shop

- **Erste Zusammenarbeit zwischen dem Online-Shop der Drogeriekette Rossmann und dem Lifestyleportal Groupon**
- **In vier Tagen wurden mehrere tausend Wertgutscheine mit 40 Prozent Rabatt für den Rossmann Online-Shop verkauft**

Berlin, 21.10.2011: Bequem, gemütlich und nach Herzenslust von zu Hause im Online-Shop einer Drogerie stöbern: In den kommenden Wochen wird sich dieses Erlebnis in vielen Wohnzimmern abspielen. An vier Tagen verkaufte Groupon ([Link zum Groupon-Angebot "Rossmann"](#)) mehrere tausend Wertgutscheine mit einem Rabatt von 40 Prozent – auf das gesamte Sortiment des Rossmann Online-Shops (www.rossmann-online.de).

Drogerieartikel im Internet zu kaufen, ist für viele Verbraucher heute noch etwas exotisch, doch die Akzeptanz zum entspannten Shoppen im Internet wächst. Im Online-Shop des deutschlandweit wachstumsstärksten Drogeriemarkts Rossmann finden Internetnutzer gut sortiert alle wichtigen Artikel rund um Körperpflege, Gesundheit, Haushalt, Foto, Baby- und Tiernahrung. Auch Liebhaber erlesener Weine, exklusiver Technik sowie angesagter Fitnessartikel kommen hier auf ihre Kosten.

„Um die Bekanntheit und Reichweite unseres Online-Shops zu erhöhen, haben wir uns zur Zusammenarbeit mit Groupon entschlossen. Von der unglaublichen Resonanz und Begeisterung sind wir schlichtweg überwältigt“, erklärt Rossmann Online-Geschäftsführer Udo Günzel. „Durch derartig viele Gutscheine haben wir nicht nur neue Kunden angesprochen, sondern zudem die Marke und das facettenreiche Angebot unseres Online-Shops stärken können.“

„Das Interesse unserer Kunden an derartigen Aktionen ist gewaltig, daher sind wir von der großen Nachfrage nicht wirklich überrascht“, erklärt Dr. Daniel P. Glasner, CEO Groupon Central Europe. „Für Groupon war es die erste Kooperation mit der Rossmann-Gruppe, insbesondere mit der Rossmann Online GmbH, und wir freuen uns über die großartige Zusammenarbeit mit diesem renommierten Handelsunternehmen. Zudem bestätigt unser Erfolg, dass Grouponing eine effiziente Marketingmaßnahme ist, die – als Alternative zu traditionellen Werbeformen – zur Erweiterung der Markenpräsenz beiträgt und die Neukundengewinnung unterstützt.“



ÜBER ROSSMANN

Die Rossmann Online GmbH ist der dynamische Internet-Shop innerhalb der Rossmann-Unternehmensgruppe, einem der führenden und über Jahre hinaus expansionsstärksten und erfolgreichsten Drogeriemarktunternehmen mit mehr als 30.000 Mitarbeitern in 2.390 Verkaufsstellen im In- und Ausland, mit Sitz in Burgwedel.

Die Rossmann Online GmbH wurde 1999 gegründet und beschäftigt heute über 90 Mitarbeiter in Logistik und Verwaltung. Seit über 10 Jahren gilt der Versand der Rossmann Online GmbH mit einem leistungsfähigen Sortiment als die Adresse im Internet für Drogeriewaren, Schönheit, Gesundheit, Haushalt, Technik, Freizeit und vielen weiteren Produkten.

Ende Oktober startet der Rossmann Online-Shop im neuen Look - moderner, praktischer und in den nächsten Wochen und Monaten mit neuen und umfangreichen Sortimenten sowie vielen tollen Angeboten!

Pressekontakt: Stephan-Thomas Klose | dialog@rossmann.de | 05139-8984444

ÜBER GROUPON

Groupon.de, ehemals CityDeal.de, ist seit Dezember 2009 online und bietet täglich die attraktivsten Deals aus allen großen Städten Deutschlands. Groupon ist die wichtigste und leistungsstärkste Plattform für lokale Preisvorteile. Auf www.groupon.de erwerben Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Dieser Vorteilspreis wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot, den sogenannten Deal: Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum attraktiven Spartarif. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, kommt der Deal auch nicht zustande – und den Nutzer treffen keinerlei Kosten. Das Magazin „Forbes“ bezeichnet Groupon als das am schnellsten wachsende Online-Unternehmen aller Zeiten.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.groupon.de>

Pressekontakt: Sophie Guggenberger | presse@groupon.de | 030-473753255