



## Medieninformation

Berlin/Bonn/Chicago, 10. Januar 2012

### **Telekom und Groupon vereinbaren strategische Partnerschaft**

- Telekom ist erster multinationaler Mobilfunkanbieter, der mobile Groupon Dienste und Produkte vermarktet
- Durch die Kooperation positioniert sich die Telekom im schnell wachsenden Couponing-Geschäft
- Groupon ermöglicht Telekom Kunden einfachen, direkten Zugang zu den besten Deals der Stadt

---

Die Deutsche Telekom und Groupon haben eine Kooperation geschlossen, um gemeinsam das Wachstum im Bereich der mobilen standortbezogenen Dienste zu beschleunigen. Die von Groupon bereitgestellten Angebote im Couponing-Bereich werden zukünftig in mehreren europäischen Landesgesellschaften der Telekom präsentiert und für die mobilen Nutzer verfügbar sein. Für Groupon ist dies die erste große Zusammenarbeit mit einem multinationalen Mobilfunkanbieter, gleichzeitig kann die Telekom ihre führende Rolle im mobilen Internet weiter stärken.

Die Telekom wird ihren Kunden die Onlinedienste von Groupon über die unterschiedlichen Marketing- und Vertriebskanäle direkt anbieten – von Promotionaktivitäten bis zur Integration der Groupon Deals in ausgewählte Festnetz- und Mobilfunkangebote. Noch im ersten Halbjahr 2012 wird die Telekom ihren Kunden die benutzerfreundlichen Groupon Dienste auf mobilen Geräten zur Verfügung stellen und ihnen so einen leichten, direkten Zugang zu den besten Deals in der Umgebung ermöglichen.



„Groupon ist Pionier und weltweiter Marktführer unter den mobilen Gutscheinanbietern“, sagt Heikki Makijarvi, Leiter Business Development bei der Telekom. „Diese Partnerschaft mit Groupon hilft uns, unseren Anteil an diesem sich rasant entwickelnden, spannenden Marktsegment zu sichern. Gleichzeitig erweitern wir damit das Portfolio für unsere Kunden. Die Zusammenarbeit mit Groupon ist ein weiterer Beleg dafür, dass die Telekom dank solcher Partnerschaften schneller innovative Produkte und Services einführen kann.“

„Die Telekom ist einer der führenden Anbieter für Mobilfunk und Festnetz in Europa“, so Dr. Daniel P. Glasner, CEO Groupon Central Europe. „Unser Ziel ist es, jedem Kunden die besten lokalen wie auch nationalen Groupon Angebote direkt auf dem mobilen Endgerät zu präsentieren und spielend leicht zugänglich zu machen. Gemeinsam mit einem starken, erfahrenen Partner wie der Deutschen Telekom werden wir den mobilen Markt schneller erobern.“

**Pressekontakte:**

**Deutsche Telekom AG**

Corporate Communications | [medien@telekom.de](mailto:medien@telekom.de) | +49 (0)228 181 – 4949

**Groupon**

Sophie Guggenberger | [presse@groupon.de](mailto:presse@groupon.de) | +49 (0)30 – 473753255



### **Über die Deutsche Telekom**

Die Deutsche Telekom ist mit mehr als 128 Millionen Mobilfunkkunden sowie rund 35 Millionen Festnetz- und fast 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 30. September 2011). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit etwa 238.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2010 erzielte der Konzern einen Umsatz in Höhe von 62,4 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet (Stand 31. Dezember 2010). Weitere Informationen für Medienvertreter: [www.telekom.com/medien](http://www.telekom.com/medien) und [www.telekom.com/fotos](http://www.telekom.com/fotos).

### **Über Groupon**

Groupon, im November 2008 in Chicago gegründet, bietet täglich die attraktivsten Deals aus allen großen Städten, in mittlerweile 45 Ländern weltweit. Groupon ist die wichtigste und leistungsstärkste Plattform für lokale Preisvorteile. Auf [www.groupon.de](http://www.groupon.de) erwerben Internetsnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Dieser Vorteilspreis wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot, den sogenannten Deal: Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum attraktiven Spartarif. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, kommt der Deal auch nicht zustande – und den Nutzer treffen keinerlei Kosten. Das Magazin „Forbes“ bezeichnet Groupon als das am schnellsten wachsende Online-Unternehmen aller Zeiten. Weitere Informationen finden Sie auf [www.groupon.de](http://www.groupon.de) oder [www.grouponfunktioniert.de](http://www.grouponfunktioniert.de).