



## Städtereisen: Voller Spaß zum halben Preis

- **Auf Groupon.de finden Reise-Begeisterte täglich neue Angebote für Aktivitäten in der gewählten Region**
- **Mit Preisnachlässen bis zu 80 Prozent sind tolle Ausflüge auch mit kleinem Geldbeutel möglich**

Berlin, 23. September 2010: Ob zum Oktoberfest nach München oder zur Kulturhauptstadt ins Ruhrgebiet – Städtereisen sind auch diesen Herbst wieder beliebte Alternativen, um dem Alltag zu entfliehen. Neben den großen Events haben die Städte aber noch Vieles mehr zu bieten. Die besten Tipps und Möglichkeiten gibt es bei Groupon.de auf einen Blick – und das auch noch zu unschlagbaren Preisen. Die Plattform für lokale Preisvorteile bietet für jede Region das richtige Angebot zum günstigen Vorteilspreis.

Groupon ist dabei genauso vielfältig wie die Städte selbst: Sportliche Aktivitäten, Restaurantgutscheine und Thermeneintritt sind nur eine Auswahl der zahlreichen Möglichkeiten. Nutzer können zum Beispiel zum halben Preis auf der Münchener Wiesen schlemmen, in Essen einen Segway-Führerschein für Zwei inklusive einer Tour am Baldeneysee machen oder sich bei einer zweistündigen Massage verwöhnen lassen. Hier ist für jeden Geschmack etwas dabei, und dank des täglich wechselnden Angebots kommt keine Langeweile auf.

Die Preisnachlässe bis zu 80 Prozent garantieren, dass sich jeder die Gutscheine leisten kann. Ob die Stadt alleine, mit dem Partner oder mit Freunden erkundet wird, bei Groupon ist für jeden Anlass und Geldbeutel etwas dabei. Der Vorteilspreis wird durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern möglich. Kommen genügend Käufer zusammen, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Diese Bedingung ist aber schnell erfüllt, wenn viele Reise-Begeisterte teilnehmen, die gleich mehrere Gutscheine für eine Aktivität erwerben.

**Über Groupon:** Auf Groupon, der Plattform für lokale Preisvorteile, kaufen Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Der Vorteilspreis bei Groupon wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, findet der Deal nicht statt und die Nutzer müssen keinerlei Kosten tragen. Groupon bietet täglich neue Gutscheine aus den größten deutschen Städten an. Weitere Informationen auf: [www.groupon.de](http://www.groupon.de)

**Medienkontakt:** Nikolas Schmidt-Voigt | [presse@groupon.de](mailto:presse@groupon.de) | +49.30.2576205.23